

Emirati Arabi Uniti, sport e business al **Toscana Endurance Lifestyle**

di **Francesco de Palma**

La Toscana sarà il punto di riferimento dell'endurance a livello internazionale e punto d'incontro per business e relazioni internazionali con gli Emirati Arabi Uniti, in occasione del **Toscana Endurance Lifestyle**. L'evento, che si terrà dal 20 al 23 agosto, sarà seguito da ClassHorseTV in qualità di Global Media Partner di questa terza e ultima tappa che andrà in scena presso lo storico ippodromo di San Rossore, all'interno del Parco Regionale Migliarino San Rossore Massaciuccoli.

Grazie alla collaborazione di Regione Toscana, Toscana Promozione e sistemaeventi.it, e con il supporto del Comune di Pisa, l'evento, che è esso stesso contenitore di diversi eventi, si propone non solo come manifestazione sportiva ma anche come motore di opportunità e di networking relazionale. Grazie alla forte connessione con, tra gli altri, i massimi esponenti della famiglia reale di Dubai e del governo emiratino, a cominciare dal primo ministro e vicepresidente degli Emirati e governatore di Dubai, Sua Altezza lo Sceicco Mohammed bin Rashid **Al Maktoum**, continuando con il principe ereditario di Dubai, Sua Altezza lo Sceicco Hamdan bin Mohammed

bin Rashid **Al Maktoum**, di cui è prevista la presenza a San Rossore.

Le sette gare di endurance del **Toscana Endurance Lifestyle 2015**, con un occhio di riguardo alla Meydan Nations Cup, saranno trasmesse da ClassHorseTV che, con un pubblico di oltre 3 milioni di spettatori (dati Eutelsat Observatory 2015) in Europa, Nord



Africa e Middle East, permette, grazie alla trasmissione satellitare attraverso Horbird 13 Est, di raggiungere in ogni angolo del globo un'audience selezionata, trasversale e di alto profilo. Il coverage raggiunge numeri ancora maggiori grazie alle piattaforme web e ai social media aggiornati nel corso

delle 24 ore, e all'intenso uso dell'interattività, su cui ha puntato l'editore del canale, Luca Panerai. Grazie a un software di nuova generazione, è stato possibile creare un filo diretto con la comunità internet, che ha ormai superato il milione di utenti.

Il link con gli Emirati Arabi Uniti non è casuale, come il format **Endurance Lifestyle** ha già dimostrato in diverse regioni italiane, nei nove anni di vita. La comune passione per l'endurance, non a caso definito lo sport degli sceicchi, ha creato condizioni favorevoli per l'incontro dei due popoli e delle due economie che, anche in occasione di **Toscana Endurance Lifestyle**, potranno costruire programmi di crescita e sviluppo. Gli Uae Days in Toscana, risultato di una partnership tra il ministero dell'Economia negli Uae il Khalifa Fund e la Camera di Commercio Italiana negli Uae insieme ad alcune tra le più significative realtà regionali quali Confindustria, Unioncamere, Cna e la Camera di Commercio di Pisa, riservano appuntamenti di rilievo come il Simposio Internazionale «Fare business negli Uae», gli Incontri B2B nei settori del food&beverage e del biomedicale e le visite ai distretti produttivi da parte delle tante aziende emiratine presenti. (riproduzione riservata)

