



Endurance, tutto esaurito negli hotel di lusso

Endurance, tutto esaurito negli hotel di lusso : PISA. Il “Toscana Endurance Lifestyle 2017” ha concluso l’atteso round di luglio con un successo impensabile sia per numero di cavali in gara (517) e di nazioni presenti (44), che per livello organizzativo ed affluenza di pubblico. Bilancio molto positivo anche per altri aspetti: la tutela della salute e del benessere delle centinaia di cavalli e cavalieri, e la sicurezza garantita alle migliaia di spettatori e ai tanti ospiti illustri che hanno presenziato alla manifestazione grazie all’impegno di tutte le forze dell’ordine. Un dato eclatante è anche la ricaduta sul tessuto economico locale, testimoniata dal “tutto esaurito” riscontrato nelle attività alberghiere e di ristorazione nel raggio di oltre 50 chilometri, sconfinando fino a Firenze per ciò che riguarda le strutture di lusso a cinque stelle. Legittima soddisfazione è espressa da Gianluca Laliscia , ceo e chairman di sistemaeventi.it che ha organizzato la manifestazione: «Ciò che proviamo in questo momento - dice Laliscia - mentre siamo già al lavoro per le gare in programma nel primo fine settimana di agosto, è un grandissimo orgoglio. A regalarcelo sono le centinaia di attestazioni di stima e gli apprezzamenti che cavalieri, tecnici e giudici arrivati da ogni parte del mondo ci stanno tributando. È una sensazione bellissima che voglio condividere con una città che ci è stata vicina, uno staff che non si è risparmiato per garantire a cavalli e cavalieri le migliori condizioni per dare il massimo e i tanti volontari che si sono impegnati affinché tutto andasse per il verso giusto». Il “day after” è tutto in positivo anche per Emiliano Piccioni , direttore generale Alfea, per il quale il successo di un evento come quello appena conclusosi, con numeri davvero eccezionali, non si realizza per caso: «È il frutto di uno sforzo - osserva Piccioni - che ha visto impegnate molte realtà del territorio. Tra queste, Alfea ha svolto certamente un ruolo primario, ma un sentito ringraziamento va a tutti gli enti coinvolti, primo tra tutti il Parco. Dalla prima esperienza nel 2014, l’Endurance è molto cresciuto, diventando un evento di portata mondiale come dimostrano i numeri di questa edizione. Una promozione diretta e indiretta del territorio davvero unica che può rappresentare un’ottima potenzialità anche per il futuro». E ora appuntamento al meeting programmato dal 4 al 6 agosto. ©RIPRODUZIONE RISERVATA.