

PRESENTATA IERI LA NUOVA STAGIONE DELL'IPPODROMO PISANO, CON LA NOVITÀ DEI 1000 METRI

San Rossore, qualità a 360 gradi

Sei mesi di pausa dell'attività ippica non significano certo un periodo di inattività per un ippodromo. Da maggio a oggi, a San Rossore non si è restati con le mani in mano e tra le molte cose avvenute certo preme sottolineare la manifestazione internazionale "Toscana Endurance Lifestyle 2015" dello scorso agosto, anche per i suoi importanti riflessi sull'economia del territorio.

Inoltre, l'ippodromo e il centro d'allenamento avevano bisogno di un maquillage per adeguare le strutture e migliorare i servizi e in questo senso è stato effettuato un investimento di oltre 400mila euro. L'elenco dei lavori realizzati è lungo, tra i principali possiamo citare: cinque chilometri di nuove recinzioni delle piste d'allenamento e due chilometri di nuovi steccati, interventi di miglioramento sulle tribune e sul parco-giochi, che è stato completamente revisionato e arricchito di una nuova attrezzatura.

La stagione autunnale sarà articolata su 16 giornate di corse programmate ogni giovedì e ogni domenica dal 1° novembre al 27 dicembre e distribuirà un montepremi di

878mila euro. Confermate le corse principali (Goldoni, Rosenberg, Criterium di Pisa, Andred) ma l'assoluta novità è costituita dalla prima corsa sul Prato degli Escoli disputata sulla distanza dei 1000 metri. La prova, in programma già alla prima giornata, si disputerà in pista grande e, se come tutto lascia pensare, avrà esito positivo anche in termini spettacolari, tale percorso verrà inserito in maniera stabile nel calendario del 2016.

Non è un caso che, da due stagioni, il numero degli spettatori a San Rossore sia in aumento. L'Alfea vuole confermare il trend presentando anche per questa stagione autunnale un ricco programma di eventi collaterali capaci di coinvolgere il pubblico delle varie età. Oltre alla tradizionale attenzione per le famiglie e per i più piccoli, confermata da un fitto calendario di intrattenimenti con animatori e dalla presenza dei pony, per i neofiti viene riproposto il tour gratuito "Dietro le Quinte" nel corso del quale vengono svelati i meccanismi dello spettacolo delle corse e che ha avuto grande successo lo scorso anno. Sulla positiva accoglienza da parte del pubblico,

proseguiranno inoltre le degustazioni gratuite di prodotti del territorio.

Tra le manifestazioni "speciali" già programmate, possiamo dire che sarà rinnovato il rapporto con il Coni e tutto il mondo dello sport e nel primo convegno si ripeterà l'iniziativa "San Rossore a tutto sport" che sarà anche un'anticipazione di un anno importante per Pisa, eletta "Città europea dello sport 2016". È allo studio anche una valorizzazione della mostra su Toulouse Lautrec per la quale è prevista una giornata in stile Belle Epoque.

La fantasia dei frequentatori (grandi e piccoli) sarà stimolata attraverso due concorsi a premi: uno fotografico aperto a tutti e uno letterario riservato ai bambini delle scuole materne, primarie e medie. Saranno modi diversi di raccontare una giornata trascorsa all'ippodromo o in compagnia dei cavalli a San Rossore.

La volontà di qualificare lo spettacolo ippico e in particolare la zona riservata a proprietari e operatori, si esplicita, oltre che con la conferma di "Turf & Style" (iniziativa con la quale viene premiata l'eleganza

all'ippodromo), anche con la reintroduzione di un vero e proprio "dress code" per poter accedere alle aree riservate. I proprietari avranno anche a disposizione un nuovo punto bar nella sala loro assegnata, sopra la segreteria.

Non è stata trascurata neppure l'immagine dell'ippodromo: il nuovo spot pubblicitario promuoverà la stagione nei canali televisivi, al cinema e sul web. Inoltre, sarà presto online il nuovo sito internet, rivisto e completamente aggiornato nell'impostazione e nella veste grafica. Il sito sarà una vetrina di questo luogo, visto non solo come ippodromo: racconterà cosa avviene a San Rossore in una giornata di corse e, inoltre, descriverà cosa accade prima, durante e dopo una corsa e cosa si può fare all'ippodromo tra una corsa e l'altra. Non mancherà l'area tecnica (la sezione dei video avrà una qualità molto superiore rispetto al passato) che, però, non occuperà più il posto in prima pagina.

Gli appassionati, sempre desiderosi di informazioni e notizie, da oggi possono sfogliare su computer e tablet il nuovo numero del giornale "Il Paese dei Cavalli" edito dall'Alfea.

