



## IL PORTALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

### Fare Impresa

- >Lo Start up
- >Gestire una attivita'
- >Le Certificazioni
- >Info-Impresa
- >Le attivita' Promozionali
- >Investire all'estero
- >Tutelare impresa e consumatore

### I Temi

- >Ambiente
- >Arbitrato e Conciliazione
- >Economia e Statistica
- >Etica di Impresa
- >Finanza e Credito
- >Formazione
- >Innovazione
- >Internazionalizzazione
- >Qualita'
- >Territorio e Infrastrutture
- >Trasparenza del Mercato

### news » Pisa - Grande partecipazione al simposio Fare business negli UAE"

DATA: 21-08-2015

**Toscana Endurance Lifestyle 2015** è iniziato confermando immediatamente quanto grandi siano le prospettive e quanto ricche siano le opportunità per le quali Toscana ed Emirati Arabi Uniti possono lavorare insieme. La dimostrazione è arrivata dalle 248 presenze registrate al simposio internazionale "Fare business negli UAE", che si è svolto ieri mattina all'auditorium "Rino Ricci" della Camera di Commercio di Pisa. Imprenditori, esponenti di punta delle istituzioni toscane e una delegazione di manager e rappresentanti del governo arrivata dagli Emirati Arabi Uniti hanno gettato basi importanti per iniziare un cammino insieme. Lo ha confermato lo stesso Saqer Nasser Al Raisi, ambasciatore degli Emirati Arabi Uniti in Italia, convinto "che eventi come **Toscana Endurance Lifestyle** siano fondamentali per far entrare in contatto una delle regioni più dinamiche a livello europeo con l'hub mondiale che in questi ultimi anni sta conoscendo lo sviluppo più prorompente". Gli Emirati, la cui delegazione oggi pomeriggio e domani mattina è impegnata in incontri B2B con aziende toscane e pisane del settore food&beverage, mettono sul piatto certezze di non poco conto, a cominciare da una rete infrastrutturale che può contare sull'aeroporto passeggeri più trafficato del mondo, il terzo aeroporto al mondo per movimento merci e il porto più grande del mondo costruito dall'uomo. Premesse importanti, che insieme alla particolare legislazione vigente nelle zone franche e fortemente orientata alla creazione di partnership fra aziende emiratine e straniere, spiegano dati macroeconomici molto significativi. "Il prodotto interno lordo degli Emirati Arabi Uniti nel 2014 - ha detto l'ambasciatore - è stato di 413 miliardi di dollari e il reddito pro capite annuo è stato quantificato in 60mila dollari". Le potenzialità del mercato che fa riferimento agli Emirati Arabi Uniti sono state analizzate con puntualità da Mauro Marzocchi, segretario generale Camera di Commercio Italiana negli UAE, che ha posto l'accento soprattutto su ciò che questo Stato rappresenta per il mondo: "Stiamo parlando di un hub con opportunità infinite, al quale fanno riferimento le economie di tutti i continenti. La posizione strategica degli Emirati, le loro infrastrutture e la loro legislazione sono dei moltiplicatori eccezionali in fatto di potenzialità".

L'aspetto della legislazione è stato sviluppato dall'avvocato Salman Lutfi, fondatore dello studio legale Lutfi & Co., che si è concentrato soprattutto sulle regole che disciplinano le zone franche, autentica chiave di volta del tessuto economico emiratino, basate su agevolazioni fiscali e su procedure di attivazione alleggerite da ogni forma di burocrazia; "musica" per le orecchie di ogni imprenditore, che nell'epoca della globalizzazione non esita a prendere in considerazione l'opportunità di essere presente negli Emirati Arabi. Info: [www.endurancelifestyle.it](http://www.endurancelifestyle.it)

Camera di Commercio di Pisa, Marcella Ottino, e-mail: [marcella.ottino@pi.camcom.it](mailto:marcella.ottino@pi.camcom.it)  
**Fonte:** Camera di Commercio di Pisa

**LINK:** Camera di Commercio di Pisa

#### News

- |            |  |            |   |
|------------|--|------------|---|
| 21-08-2015 | » Verona - Protesti: ci si indebita di meno ma per somme maggiori        | 21-08-2015 | » Molise - Occupazione, saldo negativo ma dimezzato rispetto al 2014    |
| 21-08-2015 | » Avellino - Contributi per il risparmio energetico                      | 21-08-2015 | » Macerata - Pesce in Città, degustazioni di Pesce dell'Adriatico       |
| 21-08-2015 | » Bologna - Contributi per acquisto e installazione sistemi di sicurezza | 21-08-2015 | » Savona - Marchio di qualità Ospitalità Italiana, parte il Bando 2016  |
| 20-08-2015 | » Lucca - Settore moda e Start Up: parte percorso formativo              | 20-08-2015 | » Calabria - Agroalimentare, incoming di buyer canadesi                 |
| 20-08-2015 | » Forlì-Cesena-Previsioni occupazionali 2015, tendenza al miglioramento  | 20-08-2015 | » Reggio Emilia - Crescono le imprese femminili                         |
| 20-08-2015 | » Bolzano - Migliora il clima di fiducia nel comparto manifatturiero     | 20-08-2015 | » Basilicata - Imprenditori under 35, continua la crescita              |
| 19-08-2015 | » L'Aquila - LaB Abruzzo, indagine sul settore del turismo               | 20-08-2015 | » Cuneo - Marchio Ospitalità Italiana 2016, aperto il bando             |
| 19-08-2015 | » Rieti - "Lazio Terre dell'olio" apre le porte alle aziende reatine     | 19-08-2015 | » Monza e Brianza - ITWIIN 2015, premio per le inventrici e innovatrici |

#### Voci collegate

Pisa internazionalizzazione opportunità export summit

Visite: 25

Nessun voto

Vota: ★★★★★

per condividere:



### La bacheca di Unioncamere



Mensile di Informazione dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio per il Sistema camerale

### Le Camere di Commercio



Italiane

Estere

### Ricerca

- 🔍 Cerca per concetto
- 📍 Cerca per provincia
- 🏢 Cerca per ATECO

Inserisci la tua chiave di ricerca

Avvia

### Servizi per le Imprese



Utilissimo toolbox per tutti coloro che vogliono fare imprese e per le aziende che già si confrontano con il mercato. Con un semplice clic si possono ottenere informazioni e suggerimenti su come aprire un'azienda, su come analizzare il mercato e su come utilizzare la nuova procedura telematica per la Comunicazione Unica.