

Questo sito fa uso di cookie, anche di terze parti. Per maggiori informazioni sulle caratteristiche e sulle modalità di disattivazione dei cookie consultare l'Informativa sulla Privacy.

Ok

[Informativa sulla Privacy](#)



- HOME
- POLITICA ▾
- ECONOMIA ▾
- REGIONI ▾
- MAGAZINE ▾
- SPORT ▾
- ALTRE ▾
- AGP INTERNATIONAL ▾



## San Rossore: Toscana endurance lifestyle 2015 promosso a pieni voti

Toscana 2 mins ago



Sharing

Twitter 0

Facebook 0

Google+ 0

LinkedIn 0

Email this article

Print this article

AUTHORS

Redazione Toscana Op. 01

TAGS

San Rossore, Toscana endurance lifestyle 2015 promosso a pieni voti, Toscana ed Emirati Arabi Uniti, Emirati Arabi Uniti, Pisa e Firenze

(AGENPARL)- San Rossore 26 Ago 2015 -

Oltre al bilancio più che positivo in fatto di numeri, che danno immediatamente la portata

del successo di [Toscana Endurance Lifestyle 2015](#), sono le parole di Sheikh Mohammed bin Rashid [Al](#)

[Maktoum](#), vice presidente e primo ministro degli Emirati Arabi Uniti e governatore di Dubai, a certificare la

consistenza di un evento che già da questa sua prima edizione ha creato premesse lusinghiere in fatto di

relazioni fra Toscana ed Emirati Arabi Uniti. "Porto con me sensazioni bellissime - ha detto Sheikh

Mohammed - a cominciare da quelle che ho vissuto nella Tenuta di San Rossore. Il clima, il terreno e la

biodiversità ne fanno il luogo ideale per i cavalli e per l'endurance ad alto livello. Ciò che mi ha colpito è

stato anche il contesto in cui tutto questo si è svolto: parlo del territorio, delle infrastrutture, di una regione

meravigliosa per qualità della vita e cultura dell'accoglienza e di città come Pisa e Firenze, uniche al mondo

per le testimonianze artistiche, architettoniche e storiche che hanno saputo custodire nel corso dei secoli".

Di grande soddisfazione anche le valutazioni del presidente della Regione Toscana. "Sono lieto del

AGENPARL

- AGP Video Gallery
- Chi Siamo
- Contatti
- Informativa sulla Privacy
- Mission



MAGAZINE



Agricoltura, Mipaaf: venerdì Martina a vertice con Spagna, Francia e Portogallo a Madrid

Expo 2015, Degani: le buone pratiche vanno replicate

Expo, Cfs: presentato il primo simulatore per contrastare incendi boschivi

ACCEDI ...

Log In

bellissimo successo della manifestazione – commenta Enrico Rossi -. I numeri e i risultati indicano non solo la possibilità concreta di proseguire nell'esperienza, ma anche di farne un evento di sicuro rilievo internazionale. La Toscana anche in questa occasione ha confermato di essere, con la bellezza delle sue città e dei suoi paesaggi e con le sue capacità organizzative e di accoglienza, cornice ideale per ospitare eventi di questo genere. "I NUMERI

- 7.400.000 euro valore dell'evento
- 1.384.620 visite distinte al sito web ufficiale
- 79.786 like, commenti e condivisioni su Facebook
- 8.540 pernottamenti in strutture ricettive
- 1.035 articoli web
- 712 persone coinvolte nell'organizzazione
- 650 persone della delegazione complessiva UAE
- 484 partecipanti agli "UAE Days in Toscana"
- 478 articoli stampa
- 288 incontri B2B fra aziende toscane ed UAE
- 184 cavalli in gara
- 96 testate giornalistiche accreditate
- 78 giornalisti accreditati
- 40 nazionalità presenti
- 24 ore di copertura televisiva complessiva
- 7 voli VIP operati su Pisa di cui due B747