

Cavalli, corsa al business con gli Emirati

Presentato il "Toscana Endurance Lifestyle": 15 nazioni in gara. Incontri tra aziende locali e arabe

► PISA

Toscana ed Emirati Arabi Uniti si incontrano grazie al denominatore comune garantito dalla passione per il cavallo e l'endurance. È un evento che non ti aspetti, specialmente durante la stagione estiva, quando la nostra città a vocazione turistica e d'arte, si svuota dei propri abitanti, per lasciar posto alle centinaia di migliaia di visitatori in gran parte impegnati nel turismo "mordi e fuggi".

L'ultima, poderosa spinta nella direzione di un turismo di qualità, arriva con una chicca che si chiama **Toscana Endurance Lifestyle** in programma a San Rossore e a Pisa dal 20 al 23 agosto. Perché Pisa e perché San

Rossore? Perché noi e solo noi, abbiamo da oltre un secolo e mezzo la "Città dei Cavalli", e questa iniziativa ha come motivo conduttore proprio lo splendido animale ed i loro fortunati proprietari e cavalieri/amazzoni che avranno il piacere e la fortuna di gareggiare su di un percorso unico al mondo, tanto da richiamare, per la prima volta in una competizione del genere organizzata in Italia, coloro che sono considerati gli inventori di questa competizione: gli arabi.

A pochi giorni dalle gare sono già 15 le nazioni rappresentate, compresa una delegazione proveniente dagli Emirati, di 26 membri con la presenza di top manager, professionisti, esponenti governativi e del Khalifa

Fund e giornalisti. Previsti 314 incontri d'affari tra aziende toscane e arabe del settore food & beverage

La ricaduta diretta di **Toscana Endurance Lifestyle 2015** sul territorio si annuncia importante anche in termini turistici e ricettivi ed è stimata in 2,5 milioni di euro, con una previsione di oltre 5.000 pernottamenti nelle diverse tipologie di strutture ricettive che costringeranno i ritardatari trovare alloggio fuori provincia. Un mondo, quello dell'amante del cavallo, che converge sul nostro territorio per qualche giorno, non solo per gareggiare. Una delle caratteristiche di questa manifestazione è infatti l'allestimento della sezione business "Uae Days in Toscana" che si avvale del patrocinio del ministero

dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti e sul supporto di enti e istituzioni grazie ai quali, la Toscana è riuscita lo scorso anno ad esportare verso questo Stato, prodotti di 300 aziende con un fatturato di 1,3 miliardi di euro.

Non è quindi un caso che **Toscana Endurance Lifestyle 2015** proporrà sport, business e relazioni internazionali all'interno di un unico contenitore, condiviso con interesse anche da Camera di commercio, Confindustria Toscana, Unioncamere Toscana, Cna Toscana e Comune. Più che un evento sportivo potremmo definirla, con le parole del presidente dell'ente camerale Valter Tamburini «un'ottima operazione di diplomazia economica».

Doady Giugliano

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La presentazione del "Toscana Endurance Lifestyle"

