

IL MOTORE DI ENDURANCE LIFESTYLE

# Gianluca Laliscia marketing globale

Lola. Tutto forse nasce da questo nome che ha segnato la vita di Gianluca Laliscia. No, non si tratta del primo amore adolescenziale, ma del nome che aveva il suo primo pony, ricevuto in dono dai genitori quando aveva 10 anni. Certo, la passione il padre l'aveva già instillata in Gianluca, forse in forma elicoidale, trasmettendogliela con il suo Dna. Fatto sta che Gianluca non è mai sceso da quella sella e Lola è il nome del primo pony che ha regalato a Costanza e Vittoria, le figlie avute dalla moglie Simona che è anche sua partner sul lavoro.

La passione sportiva ha portato Gianluca Laliscia alle vette dell'endurance, iniziando l'attività agonistica nel 1990, ottenendo la fiducia di HH Sheikh

Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vice presidente e primo ministro degli Emirati Arabi Uniti e governatore di Dubai, diventando allenatore dei suoi cavalli e realizzando con lui una serie di iniziative volte alla valorizzazione del Purosangue Arabo nelle competizioni di endurance. Laliscia raggiunge il top della sua carriera agonistica nel 2005, quando conquista il titolo mondiale a squadre a Dubai insieme ad Angela Origgi-Jadana, Diana Origgi-Jasmineh e Pietro Moneta-Douarec, sotto la regia dello chef d'équipe Federico Di Matteo. Era da Mosca 1980 che l'Italia non conquistava un alloro mondiale di questo tipo. I titoli sportivi, le onoreficenze ricevute per meriti sportivi, le esperienze accumulate partecipando a

competizioni in ogni angolo del mondo, hanno offerto a Gianluca Laliscia l'opportunità, a fine carriera, di trasformarsi in imprenditore a tempo pieno. È il CEO e Chairman di Sistema Eventi ed è proprio lui che racconta come nasce tutto questo. «Io mi occupavo di altro, lavoravo nel settore tessile e dell'abbigliamento ma nel 2007, con un gruppo di imprenditori abbiamo creato Sistema Eventi per realizzare Endurance Lifestyle ad Asisi».

Già perché Endurance Lifestyle è già alla nona edizione ma per la prima volta fa tappa in Toscana. «Questa è un'operazione globale di marketing territoriale - prosegue Laliscia - per la promozione del made in Italy ma man-

tenendo sempre un focus importante sui cavalli e sulle competizioni di endurance».

La prima parte di Toscana Endurance Lifestyle 2015, dedicata al marketing, al business e al networking è andata molto bene e ve ne renderemo conto nel dettaglio la prossima settimana e Gianluca Laliscia lancia un messaggio importante alla vigilia delle gare sponsorizzate da Meydan, San Rossore e altri importanti marchi. «Invito tutti color che parteciperanno a questo evento a credere in San Rossore, perché questo luogo merita ulteriore valorizzazione. Per le attività legate al cavallo, qualsiasi attività, è una location tra le migliori al mondo e, credetemi, di luoghi ne ho visti nel corso della mia vita!». **EQ**

