



Home Page » Osservatorio.Politico » Istituzioni e Attualità



13:19 - giovedì 23 luglio 2015

Sporteconomy media partner del Toscana Endurance Lifestyle 2015



Un media partner d'eccezione si affianca a "Toscana Endurance Lifestyle 2015". E' **Sporteconomy.it**, l'agenzia di stampa online più cliccata in Italia e tra le prime in Europa per quanto riguarda i temi dello sport-business.

Nato nel 2004, Sporeconomy ha saputo crescere progressivamente con il passare degli anni tanto da realizzare anche un propria web tv, sporeconomy.tv, divenuta ormai un vero e proprio punto di riferimento per le aziende e gli operatori del settore. Nel 2009 ha assunto il ruolo di "official media and supporter" in occasione dei Mondiali di nuoto svoltisi a Roma, per poi essere partner media dei mondiali di baseball disputatisi in Italia. Il primo approccio con il format targato Endurance Lifestyle, Sporeconomy lo ha avuto in occasione dell'evento andato in scena ad Assisi nel 2007. A quasi 10 anni di distanza ed in occasione di Toscana Endurance Lifestyle 2015, Sporeconomy.it sarà media partner dell'evento. Una partnership creatasi quasi naturalmente tra due realtà che, seppure in modalità diversa, da sempre coniugano in maniera ottimale il tema dello sport con gli aspetti legati al business.

"Oggi l'endurance è uno degli sport più popolari negli Emirati Arabi Uniti (oltre che nel Golfo Persico) e rappresenta anche un importante sistema socio-sportivo-economico, esportabile in tutto il mondo" - ha dichiarato Marcel Vulpis - fondatore e direttore responsabile dell'agenzia. "Gianluca Laliscia, organizzatore di Toscana Endurance Lifestyle, è, da molti anni, ambasciatore ideale in Italia ed Europa di questo sport. La sua passione per il mondo del cavallo, e dell'endurance in particolare, è vanto tricolore nell'equitazione.

Un esempio a livello imprenditoriale ed un formidabile acceleratore umano/professionale di questa disciplina spettacolare oltre che emozionante. Sam Rossore, dal 20 al 23 agosto, accenderà i riflettori sull'endurance, che, anche in questa edizione, diventa l'occasione migliore per far incontrare sistemi economici di alto livello, come quello italiano ed emiratino. Paesi amici a livello politico e sportivo, grazie anche al driver dell'Endurance".

Like Share Sign Up to see what your friends like.



Sport.Business

- Serie A - Serie B
 - SERIE B
- Calcio.Internazionale
 - EURO 2008
 - GERMANIA 2006
 - BRASILE 2014
 - EURO 2012
- Motori
- Vela - Nautica
- Sport.Invernali
- Rugby
- Altri.Sport
- Olimpiadi
 - LONDRA 2012
 - RIO 2016
 - SOCHI 2014
- Sport e Scommesse
- Poker Sportivo e Games
- Roma 2009 Nuoto
- Mondiali di Baseball 2009
- VANCOUVER 2010
- MONDIALE SUDAFRICA 2010
- Champions League
- Diritti Televisivi
- GUERRILLA SPORT
- Osservatorio.Politico
 - Formazione&Convegni
 - Aziende
 - Istituzioni e Attualità
 - Bet & Law
- Sport.Federazioni
 - Federazioni Italiane