

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

QUOTIDIANI LOCALI ▾ | LAVORO ANNUNCI ASTE NECROLOGIE GUIDA-TV |



VERSIONE DIGITALE

SEGUICI SU



# IL TIRRENO

 EDIZIONE PISA

+16°C

poco nuvoloso

Cerca nel sito



COMUNI: PISA CALCI SAN GIULIANO TERME VECCHIANO CASCINA VICOPISANO

TUTTI I COMUNI ▾

CAMBIA EDIZIONE

HOME CRONACA SPORT TEMPO LIBERO ITALIA MONDO DAGLI ENTI FOTO VIDEO RISTORANTI ANNUNCI LOCALI PRIMA

SI PARLA DI PISA CALCIO MOVIDA STAZIONE SAPIENZA AEROPORTI ROBERTA RAGUSA

Sei in: PISA &gt; CRONACA &gt; LA TORRE SI SPOSTA A TOKYO E DUBAI

## La Torre si sposta a Tokyo e Dubai

*Doppia iniziativa di promozione del territorio pisano nel mondo, protagonista la riproduzione in alabastro di Francesco Loi*

22 settembre 2016



PISA. La Torre di Pisa in giro per il mondo, per la precisione a Tokyo in Giappone ed a Dubai negli Emirati Arabi. L'ambasciatrice per eccellenza del territorio pisano si sposterà da un continente all'altro nella sua versione in alabastro, realizzata dagli artigiani di Volterra. L'iniziativa di promozione turistica su scala mondiale è la riproposizione di quella dell'anno scorso che vide la torre in alabastro protagonista a San Francisco, negli Stati Uniti.

E' dei giorni scorsi il via libera della giunta comunale a questo progetto che ha nella Camera di Commercio il soggetto capofila, con la collaborazione di Regione, Toscana Promozione e Comune di Volterra, per un costo complessivo di circa 230mila euro.

Il progetto, come si legge nella sua descrizione, «intende consolidare sul mercato giapponese le destinazioni turistiche di Pisa e della Toscana e delle sue città d'arte minori, attraverso l'artigianato artistico, in particolare le lavorazioni artigianali dell'alabastro di Volterra, e le eccellenze enogastronomiche toscane, facendo tesoro dell'esperienza e dei risultati raggiunti attraverso l'analoga iniziativa realizzata a San Francisco». Per quel che

riguarda invece il mercato emiratino l'obiettivo «è quello di far conoscere meglio l'offerta turistica della Toscana puntando sulla valorizzazione degli itinerari legati alla cultura enogastronomica regionale».

Se quello giapponese è un mercato classico a livello turistico per la realtà pisana, quello degli Emirati è ancora da esplorare, dopo la collaborazione con le edizioni del "Toscana Endurance lifestyle" (ippica a San Rossore) ed i contatti avanzati tra Toscana Aeroporti ed Emirates per un volo diretto tra il Galilei di Pisa e Dubai.

Le attività in programma trovano il punto focale nell'esposizione della torre pendente in alabastro presso una sede prestigiosa a Tokyo e Dubai, oltre ad una serie di eventi collaterali, iniziative didattiche, strategie promozionali rivolte alle istituzioni locali, ai tour operator, alla stampa specializzata e agli operatori economici e commerciali dei Paesi ospitanti.

La torre verrà esposta al Tokyo Dome, uno stadio polivalente, dal 10 novembre 2016 al 19 febbraio 2017; mentre a Dubai (nel marzo dell'anno prossimo) la location sarà scelta tra un centro commerciale, un campus universitario, un sito museale e un centro interculturale.


Previsto poi un contest "Pisanromanesque meets contemporary Japan" rivolto a studenti delle università per la realizzazione di elaborati ispirati al romanico pisano. Verrà premiato il migliore elaborato e l'insegnante della classe premiata vincerà un soggiorno a Pisa di una settimana. L'attività verrà svolta in collaborazione con l'Istituto di Cultura Italiana e l'Ambasciata italiana a Tokyo, in particolare per la selezione delle scuole, la divulgazione dell'iniziativa, la valutazione degli elaborati. Un'iniziativa sul modello di quella organizzata a San Francisco per far conoscere Pisa ed "educare", oltre che indirizzare, le future generazioni di turisti.

Nelle strutture che ospiteranno la torre in alabastro verrà organizzata una giornata di incontri tra operatori turistici toscani e locali. A tale scopo verrà creato un sito web per la promozione di pacchetti turistici per il mercato giapponese ed emiratino.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

22 settembre 2016

**TrovaCinema** [Tutti i cinema »](#)

 **BOX OFFICE**  
Si afferma "The Conjuring 2"

Scegli la città o la provincia

Solo città  Solo provincia


Scegli

Scegli per film o per cinema



oppure trova un film


oppure inserisci un cinema


**CERCA**


**tvzap** [la social TV](#) Segui su 

STASERA IN TV

 21:15 - 23:45  
**Tale e quale Show**   
72/100

 21:10 - 23:25  
**Thor: The Dark World**

 21:10 - 23:30  
**Il segreto - Stagione 18 - Ep. 1109 - 1110**

 21:10 - 23:00  
**Supergirl - Stagione 1 - Ep. 10 - 11**

[Guida TV completa »](#)

**ILMIOLIBRO**



**NUOVO SERVIZIO**

**Promuovi il tuo libro su Facebook**

 **Fantastiche riflessioni**

Nicoletta Berliri  
**NARRATIVA**