

Dal 20 agosto il Toscana Endurance Lifestyle diventa protagonista su ClassHorseTV

Dal 20 al 23 agosto la Toscana diventa il punto di riferimento dell'endurance a livello internazionale, con il Toscana Endurance Lifestyle, di cui ClassHorseTV è global media partner per questa terza e ultima tappa che andrà in scena presso lo storico ippodromo di San Rossore, all'interno del Parco Regionale Migliarino San Rossore Massaciuccoli.

Grazie alla collaborazione di Regione Toscana, Toscana Promozione e sistemavent.it, e con il supporto del Comune di Pisa, l'evento, che è esso stesso contenitore di diversi eventi,

si propone non solo come manifestazione sportiva ma anche come motore di opportunità e di relazioni internazionali tra il sistema Toscana e gli Emirati Arabi Uniti. In particolare, grazie alla forte connessione con, tra gli altri, i massimi esponenti della famiglia reale di Dubai e del governo emiratino, a cominciare dal primo ministro e vicepresidente degli Uae e governatore di Dubai, Sua Altezza lo Sceicco Mohammed bin Rashid Al Maktoum, continuando con il principe ereditario di Dubai, Sua Altezza lo Sceicco Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, di cui è prevista la presenza a San Rossore.



Le sette gare di endurance del Toscana Endurance Lifestyle 2015, con un occhio di riguardo alla Meydan Nations Cup, saranno trasmesse da ClassHorseTV che, con un pubblico di oltre 3 milioni di spettatori (dati Eutelsat Observatory 2015) in Europa, Nord Africa e Middle East, permette, grazie alla trasmissione satellitare attraverso Horbird 13 Est, di raggiungere in ogni angolo del globo un'audience selezionata, trasversale e di alto profilo. Il coverage raggiunge numeri ancora maggiori grazie alle piattaforme web e ai social media aggiornati nel corso delle 24 ore, e all'intenso uso dell'interattività, su cui ha puntato l'editore del canale,

Luca Panerai. Grazie a un software di nuova generazione, è stato possibile creare un filo diretto con la comunità internet, che ha ormai superato il milione di utenti.

Il link con gli Emirati Arabi Uniti non è casuale, come il format Endurance Lifestyle ha già dimostrato in diverse regioni italiane, nei nove anni di vita. La comune passione per l'endurance, non a caso definito «lo sport degli sceicchi», ha creato condizioni favorevoli per l'incontro dei due popoli e delle due economie che, anche in occasione di Toscana Endurance Lifestyle,

potranno costruire programmi di crescita e sviluppo. Gli «Uae Days in Toscana», risultato di una partnership tra il ministero dell'economia negli Uae, il Khalifa Fund e la Camera di Commercio Italiana negli Uae insieme ad alcune tra le più significative realtà regionali quali Confindustria, Unioncamere, Cna e la Camera di Commercio di Pisa, riservano appuntamenti di rilievo come il Simposio Internazionale «Fare business negli Uae», gli Incontri B2B nei settori del food&beverage e del biomedicale e le visite ai distretti produttivi da parte delle tante aziende emiratine che saranno presenti.

—© Riproduzione riservata—

