

SPORT EQUESTRI

La seconda edizione del Toscana Lifestyle ha chiuso con

una ricaduta sul territorio doppia rispetto a un anno fa

grazie soprattutto ai 24.680 pernottamenti in strutture

# Un'endurance da oltre 12 milioni

LA SECONDA edizione del «Toscana Endurance Lifestyle 2016» si è conclusa con importanti riscontri economici, tecnici e di partecipazione a dimostrazione dell'efficienza di «sistemaeventi.it» che ha organizzato i quattro meeting nell'ippodromo di San Rossore e in tenuta. Con oltre 450 cavalli in gara e centinaia di ospiti, importante il riscontro economico per il territorio che è stato stimato in 12 milioni e 300 mila euro (quasi il doppio dello scorso anno), grazie soprattutto ai 24.680 pernottamenti in strutture ricettive dell'area pisana e alla complessa organizzazione dei vari servizi utilizzando in larga parte ditte locali: il catering nella tenda dell'accoglienza, ad esempio, a differenza di quanto avvenne lo scorso anno, è stato effettuato dalla ditta Salza di Pisa. Altissima la risonanza mediatica degli eventi con 930 articoli di stampa a livello nazionale e internazionale e

102 testate giornalistiche accreditate. Le ore di copertura televisiva sono state 62, compresa la diretta effettuata da Dubai Racing Tv. C'è stato infine, come nella prima edizione del «Toscana Endurance Lifestyle», lavoro anche per l'aeroporto 'Galilei' con sette voli Vip operati su Pisa, dei quali due B747, e sette voli cargo per il trasporto dei cavalli dall'estero.

«ANCHE quest'anno Alfea – commenta il direttore generale Emiliano Piccioni – si è impegnata per la piena riuscita della manifestazione perché eventi realizzati a questi livelli rappresentano un fatto sportivo di portata internazionale che generano anche un notevole indotto economico per il territorio. Le recenti gare svoltesi a San Rossore hanno peraltro dimostrato un grande ascesa di questa specialità dello sport equestre come dimostrano, nell'ultima tappa del 2016, le decine di giovanissimi che hanno partecipato ai cam-

pionati italiani under 14. Le difficoltà attraversate dall'ippica nazionale hanno spinto Alfea a diversificare e ampliare l'utilizzo dell'ippodromo con varie iniziative culturali, sportive e del tempo libero, comunque sempre rispettose della storia, della bellezza e della natura dei luoghi. Tanto meglio se le iniziative sono legate al cavallo, come nel caso dell'endurance, stringendo rapporti di collaborazione con Paesi di grande tradizione legata al cavallo. Il nostro impegno è quello di creare le migliori condizioni affinché possibili investitori nel settore ippico possano apprezzare le enormi potenzialità tecniche, storiche, ambientali e gestionali di San Rossore, dell'ippodromo e del grande centro di allenamento. Per oltre due anni abbiamo lavorato duramente per rafforzare le relazioni internazionali in particolare con i vertici di Dubai, a breve speriamo di poter annunciare un'ulteriore novità».

“ Per oltre due anni abbiamo lavorato sui rapporti con Dubai

EMILIANO PICCIONI  
DIRETTORE ALFEA



FESTA La premiazione dell'ultima giornata del Toscana Endurance Lifestyle

