

L'online di
TRIBUNA ECONOMICA
 GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA



HOME AREA AGENZIA STAMPA EDICOLA AREA AMBASCIATE AREA MINISTERI ESTERI

tee Authorizes Release of Rev



NOTIZIE PER CATEGORIA

- Istituzioni nazionali
- EXPO 2015
- Istituzioni estere
- Istituzioni locali
- Aziende diverse
- Finanza/Bilanci
- Banche/Assicurazioni
- Motori
- Informatica/Tecnologia
- Energia/Ambiente
- Chimica/Farmaceutica
- Compagnie aeree
- Altre notizie
- Turismo
- Moda
- Cultura
- Inglese/Francese

ARCHIVIO NOTIZIE

Italian Hospitality Collection: sponsorship con Toscana Endurance Lifestyle

Publicato: 06 Agosto 2015

 Share  Condividi  Condividi 0



Il gruppo Italian Hospitality Collection ha annunciato la sponsorship della prima edizione di **Toscana Endurance Lifestyle** 2015, evento equestre internazionale che si terrà dal 20 al 23 agosto a pochi chilometri da una delle strutture del brand, Bagni di Pisa Palace & Spa a San Giuliano Terme. La manifestazione si svolgerà nell'ippodromo di San Rossore in un contesto paesaggistico unico al mondo e prevederà un fitto programma di maratone a cavallo ma anche di incontri B2B nei settori del food&beverage e del business in sinergia con gli Emirati Arabi Uniti.

Il comune interesse per il cavallo e per l'endurance, noto anche come lo "sport degli Sceicchi", della Toscana e degli Emirati Arabi, ha favorito l'incontro tra queste culture e economie conducendo a una partnership tra il Ministero dell'economia negli UAE, il Khalifa Fund e la Camera di Commercio Italiana negli UAE insieme ad alcune tra le più significative realtà regionali quali Confindustria, Unioncamere, CNA e la Camera di Commercio di Pisa. E' stato così creato in quei giorni un calendario di appuntamenti dedicati, "UAE Days in Toscana", volti a sviluppare opportunità legate al business tra la regione e gli Emirati. In questo contesto ben si inserisce la storica struttura Toscana Bagni di Pisa, già frequentata da un pubblico internazionale, che si mostra sempre aperta ad accogliere e a farsi conoscere da nuovi mercati.

Bagni di Pisa Palace & Spa ha scelto di sostenere questa kermesse in quanto sposa la stessa filosofia, mirando a un turismo di qualità caratterizzato dai valori dello sport e del benessere in un contesto di grande armonia tra uomo e natura. Il Termalismo come stile di vita è il concept che anima da sempre tutte le attività di Bagni di Pisa in un'ottica di benessere totalizzante che va dalla cura della salute fisica, al relax, alla bellezza estetica, al benessere psico-fisico fino al concetto di Medical Spa, dove alle terapie tradizionali si affiancano aree di medicina estetica e trattamenti orientali e della cultura mediterranea. Questo è il fil rouge che abbraccia anche gli altri centri termali di Italian Hospitality Collection, come Fonteverde a San Casciano dei Bagni (Siena) e Grotta Giusti a Monsummano Terme (Pistoia)

< Prec Succ >

Cerca...

Language
 Seleziona  

L'EDICOLA
 DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI



Germany
 Entra e acquista singole o copie multiple in cartaceo e/o in digitale

Assocamerestero
 Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero
 Partner di Tribuna Economica per testi e interviste di Expo 2015

ESCLUSIVA TRIBUNA ECONOMICA



PAGINE DEDICATE AI PADIGLIONI EXPO CON INTERVISTE AI COMMISSARI
 LEGGI GLI ARTICOLI >

Settimana Mese

Air Liquide: fatturato in crescita dell'8,1%

Cerved: ricavi di 177,6 milioni di euro (+8,3%)

Accordo Ismea Ferrero per la valorizzazione della produzione italiana

M&G: L'euro, la fiducia e i